



EISENWAREN-ZEITUNG

Media Daten 2026

The image shows three issues of the EZ (Eisenwaren-Zeitung) magazine fanned out. The top issue is the current one, dated July 2025, featuring a large red EZ logo and the text 'EISENWAREN-ZEITUNG' and 'FACH-ZEITSCHRIFT FÜR HARTWAREN & NEUE TECHNOLOGIEN'. It also includes the issue number 'AUSGABE 5-6/2025 - 77. JAHRGANG JULI 2025'. Below it is a middle issue from 2023, which has a similar layout but a different cover image showing a construction site. The bottom issue is from 2021, also with a similar layout and a different cover image.

EZ EISENWAREN-ZEITUNG
FACH-ZEITSCHRIFT
FÜR HARTWAREN &
NEUE TECHNOLOGIEN

AUSGABE 5-6/2025 - 77. JAHRGANG
JULI 2025

fischer

HybridPower.
Kunststoff trifft Stahl.
Stark, sicher & einfach.

Anzeige

ANZEIGE

ANZEIGE

Best
Mit den
Aufgaben

Mehr Infos
wiha.com/toolkits

Setzen Sie für Ihre Kunden mit unserer
maximalen Arbeitssicherheit und Effizienz
Podeste bis hin zu Rollgerüsten
und Gerüsten bis 9,55 m. www.munich-metall.de

NEU: Das Ein-Personen-Gerüst Flex

2573

Preisliste gültig ab 1. Januar 2026

Kurzcharakteristik und Empfängerstruktur

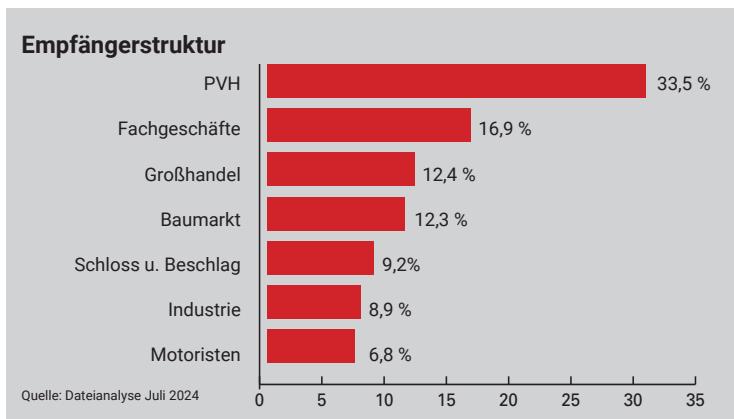


Für die Bereiche Werkzeuge und Maschinen sowie Gartengeräte finden Sie mit der **EZ Eisenwaren-Zeitung** immer die richtige Zielgruppe.

Als Organ des Zentralverbandes Hartwarenhandel e.V. **ZHH**, der seit mehr als 100 Jahren die Branche des mittelständischen Hartwarenhandels vertritt, ist die **EZ Eisenwaren-Zeitung** das führende Fachmagazin für Eisenwaren, Werkzeuge, Schloss und Beschlag, Motoristen, Gartenbedarf, sowie für die Mitglieder der Einkaufskooperationen E/D/E und NORDWEST.

Eine regelmäßige (10 Ausgaben p.a.) Erscheinungsweise garantiert Aktualität, auf der Webseite www.eisenwaren-zeitung.de erscheinen die NEWS tagesaktuell. Alle zwei Wochen freitags erscheint der kostenlose Newsletter. Die Printausgaben sind auch als E-Paper verfügbar.

Die Empfänger sind die Entscheider über das Warenhandel. Das Themenspektrum: Neuheiten und Trends, PoS Aktivitäten, Marketing, Personalien, Marktdaten, Entwicklungen im Handel, in der Industrie, in der Messelandschaft.



**Ein großer Teil der Empfänger sind Mitglieder der Einkaufsverbände E/D/E und Nordwest. Der Versand erfolgt nur an Abonnenten und personalisierte Adressen.
(Verbreitung: 3.923 Exemplare, 3. Quartal 2025)**

Themenplan

Ausgabe	Schwerpunkte	Anzeigen-schluss	Erscheinungs-tag*
1	Beschaffung und Logistik Digitalisierung, Warenwirtschaft E-Commerce Messevorbericht Eisenwarenmesse	26.01.2026	09.02.2026
2	Werkstattmöbel, Werkstattausstattung Handwerkzeuge für Elektriker, Tischler, Kfz- und Bauhandwerk Messevorbericht LogiMAT	23.02.2026	16.03.2026
3	Bohren, Schrauben, Zerspanen – Powertools und Zubehör Maschinen für den GaLaBau Messenachbericht Eisenwarenmesse Messenachbericht Light + Building	07.04.2026	20.04.2026
4	Ökologie und Nachhaltigkeit Leitern und Gerüste Messenachbericht LogiMAT	11.05.2026	26.05.2026
5	Sägen – Powertools und Zubehör Stand der Technik: Akkutechnologie	15.06.2026	29.06.2026
6	Verbindungs-, Befestigungstechnik Trennen und Schleifen– Powertools und Zubehör	13.07.2026	27.07.2026
7	Sicherheitstechnik, Einbruchschutz, Beschläge, Smart Home-Lösungen Professionelle Reinigung	17.08.2026	31.08.2026
8	Made in Germany Messtechnik	21.09.2026	05.10.2026
9	Druckluftwerkzeuge Löten und Schweißen – Powertools und Zubehör	26.10.2026	09.11.2026
10	Arbeitsschutz sowie Lichtlösungen für Handwerk und Industrie Industriebedarf und Verbrauchsmaterialien	30.11.2026	14.12.2026

* Für den postalischen Versand können bis zu vier Werkstage benötigt werden

Formate und Preise Print

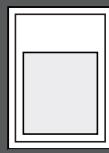
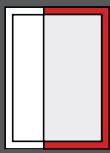
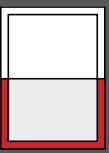
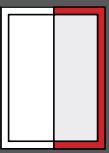
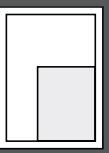
Nr.	Format	B x H mm	Euro
1	Titelseite	189 x 210	A 6.466,00
2	2. od. 4. Umschlagseite	210 x 297	A 5.321,00
2	1/1 Seite	210 x 297	A 4.909,00
3	Doppelseite Heftmitte	420 x 297	A 7.758,00
4	2/3 Seite	122,5 x 256	3.190,00
4	2/3 Seite	134,5 x 297	A
5	1/2 Seite quer	186 x 125	2.542,00
5	1/2 Seite quer	210 x 140	A
6	1/2 Seite hoch	90,5 x 256	
6	1/2 Seite hoch	102,5 x 297	A
6	Sonderplatzierung Inhalt	102,5 x 297	A 2.865,00
7	Juniorpage	122,5 x 151	2.052,00
8	1/3 Seite quer	186 x 81	1.718,00
8	1/3 Seite quer	210 x 96	A
9	1/3 Seite hoch	59 x 256	
9	1/3 Seite hoch	71 x 297	A
10	1/4 Seite quer	186 x 64	1.339,00
10	1/4 Seite quer	210 x 74	A
11	1/4 Seite hoch	90,5 x 125	
11	1/4 Seite hoch	102,5 x 140	A
12	1/8 Seite quer	186 x 27	692,00
13	1/8 Seite quer	90,5 x 56	
14	1/8 Seite hoch	43 x 118	

Millimeter-Preis 1-spaltig für Empfehlungsanzeigen 2,90 €.

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Preise gelten für den Vierfarbdruck nach Euro-skala.

A =
Anzeigen im Anschnitt:
Format + 3 mm Beschnitt

1	2	3	4	5	6	7
						
Titelseite	1/1 Seite	Doppelseite Heftmitte	2/3 Seite	1/2 Seite	1/2 Seite	Juniorpage
189 x 210	210 x 297	420 x 297		S: 122,5 x 256 A: 134,5 x 297	S: 186 x 125 A: 210 x 140	S: 90,5 x 256 A: 102,5 x 297

S = Formate für Anzeigen im Satzspiegel, Breite x Höhe in mm

A = Formate für angeschnittene Anzeigen (über den Satzspiegel hinaus) Breite x Höhe in mm,
+ 3 mm je Beschnittkante

Advertiser

Trends

Nutzen Sie ein aufmerksamkeitsstarkes, cross-mediales **Produkt-Advertisorial** in unserer Rubrik „**Trends**“. Zum Preis von **491,00 €** zzgl. MwSt. können Sie eine vierfarbige Veröffentlichung im Format einer 1/4 Seite (91 mm Breite x 116 mm Höhe) in dieser Rubrik in einer der Ausgaben der **EZ Eisenwaren-Zeitung** sowie ab Erscheinungsdatum für sechs Monate auf der Website www.eisenwarenzeitung.de buchen.

Und so einfach geht's:

Senden Sie ein ausdruckstarkes Foto zum Produkt, als JPG-Datei (min. 300 dpi) und auf Wunsch einen QR-Code sowie einen Text mit max. 600-800 Zeichen inkl. Leerzeichen jeweils als separate Dateien sowie die Webadresse inkl. Verlinkung.

Weitere Advertorialformate und -preise:

Einseitiges Advertorial zum Preis von 3.900,- €

Doppelseitiges Advertorial zum Preis von 6.900,- €

Technische Anforderungen an Foto- und Bildmaterial zu diesen Advertorialformaten teilen wir auf Anfrage gerne mit.

Ansprechpartnerin

Julia Pagelkopf

E-Mail j.pagelkopf@verlagsbuero-felchner.de

Telefon 0 83 41/9 66 17 83

8	9	10	11	12	13	14
1/3 Seite	1/3 Seite	1/4 Seite	1/4 Seite	1/8 Seite	1/8 Seite	1/8 Seite
S: 186 x 81 A: 210 x 96	S: 59 x 256 A: 71 x 297	S: 186 x 64 A: 210 x 74	S: 90,5 x 125 A: 102,5 x 140	S: 186 x 27	S: 90,5 x 56	S: 43 x 118

Formate und Preise Print

Preise für Gelegenheits-/Stellenanzeigen

(nicht rabattierbar)

pro mm (1-spaltig, 59 mm breit)

Stellen-/Vertretungs-Angebote

Stellen-/Vertretungs-Gesuche

Geschäfts-An-/Verkauf

Verschiedenes

2,20 €

1,20 €

2,20 €

2,90 €

Satzspiegel

Spaltenbreite

Anzahl Spalten

Druckverfahren

186 mm breit,

253 mm hoch

59 mm

3

Bogenoffset

Rabattstaffelung

Malstaffel

3maliges Erscheinen

6maliges Erscheinen

10maliges Erscheinen

15maliges Erscheinen

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Mengenstaffel

1 Seite 5 %

3 Seiten 10 %

5 Seiten 15 %

9 Seiten 20 %

Festpreis 2.668,00 €

Beilagen

lose der Gesamtauflage beigelegt

Größe maximal 200 x 290 mm

bis 25 g Stückgewicht

Technische Daten

Format DIN A4

210 mm breit,

297 mm hoch

Weitere Werbeformen auf Anfrage

- Postkarte
- Warenmuster
- Sonderformen
- Banderolen
- Umschlagklappen

Abo-Preise

EZ Eisenwaren-Zeitung

10 x im Jahr

Einzelabo jährlich

94,00 €

Print + E-Paper Ausland

106,00 €

Einzelabo

48,00 €

E-Paper

HZ Haushaltswaren-Zeitung

6 x im Jahr

Einzelabo jährlich

51,00 €

Print + E-Paper Ausland

57,00 €

Einzelabo

28,00 €

E-Paper

EZ und HZ Kombi-Abo

insgesamt 16 x im Jahr

Print + E-Paper jährlich

104,00 €

Ausland

120,00 €

Probeabo

je 3 Ausgaben

EZ

10,00 €

HZ

10,00 €

Kombi-Abo

50,00 €

E-Paper

Formate und Preise Online

Die **EZ Eisenwaren-Zeitung** bietet TOP-Informationen täglich auf der Webseite www.eisenwaren-zeitung.de, im Newsletter und im Print. Mit dem EZ Newsletter, der alle 14 Tage erscheint, besteht die Möglichkeit, Werbebotschaften online oder cross-medial mit unserer Fachzeitschrift **EZ Eisenwaren-Zeitung** zu präsentieren. Somit erreichen Sie 1.800 personalisierte, top-gepflegte und branchenübergreifende Adressen der Entscheider aus den Bereichen: PVH, Fachgeschäfte für Werkzeug, Schloss und Beschlag, Werkzeug-Großhandel, Baumärkte und Einkaufskooperationen.

Online-Werbemöglichkeiten

Headbanner	1.200 x 400 px	578,00 €
Skyscraper	290 x 470 px	289,00 €
Die Preise für Headbanner und Skyscraper gelten für eine Laufzeit von jeweils 1 Monat. Verlängerungen auf Anfrage.		
Newsletter Banner	670 x 130 px	289,00 € p. Aussendung
Newsletter Text-Bild-Anzeige Bildgröße: 265 x 190 px, Text: 375 Zeichen plus Link	339,00 €	p. Aussendung

Newsletterversand freitags in geraden Kalenderwochen.

Weitere Werbmöglichkeiten

auf Anfrage

Datenanlieferung

bis spätestens vier Tage vor Erscheinungstermin an Andrea Biller:
biller@eisenwaren-zeitung.de

The screenshot shows the homepage of the EZ Eisenwaren-Zeitung website. At the top, there is a navigation bar with links for "Über uns", "+NEWS+", "Trends", "Service", and "Kontakt". A search bar is located in the top right corner. The main content area features a section titled "Top-News aus der Branche" with a thumbnail image of various tools and the text "„PFERD“ baut Know-how aus". Below this, there is an advertisement for "Fetra" featuring three people holding certificates. To the right, there is an advertisement for "LUKAS" with the text "BESUCHEN SIE UNS AUF DER EUROMETAL" and "NEXT LEVEL SUPPORT". At the bottom, there are two small logos: "METALL & BAU" and "BAU & METALL".

Datenanlieferung

Anzeigen Print an

Nicole Weyer

weyer@slw-kluth.de

Zusammen mit den Druckdaten werden alle Informationen über

- Magazin und Ausgaben-Nr.
- Absender
- Kunde benötigt.

PDF X3 oder X4

Dabei gelten folgende Bedingungen:

- Schriften müssen eingebunden sein
- Daten müssen für den Druck optimiert sein (Auflösung 60er Raster)
- Bilder müssen eine Mindestauflösung von 300 dpi haben
- Bilddaten müssen eingebettet sein
- Farbige Bilder, farbige Schriften und Flächen müssen im CMYK-Modus abgespeichert bzw. angelegt werden.

Feindaten

Möchten Sie uns die Feindaten für Ihre Anzeige liefern, so können wir diese in den folgenden Programmen bearbeiten:

- | | |
|-------------|------------------|
| • InDesign | • Illustrator |
| • Photoshop | • Adobe Acrobat. |

Gewährleistung

Wir können nur drucken, was in den von Ihnen gelieferten Daten vorhanden ist. Für Fehler in Texten und Farbabweichungen in Abbildungen übernehmen wir keinerlei Haftung. Ohne

ein verbindliches Proof übernehmen wir keine Gewährleistung für das Druckergebnis.

Farbanzeigen, Belege, Proofs

Um eine bessere Kontrolle der Farbgebung Ihrer gelieferten Anzeige im Druck zu ermöglichen, können Sie der Druckerei sogenannte Proofs zur Verfügung stellen. Diese senden Sie bitte an:

Druckerei Brochmann GmbH

Im Ahrfeld 8, 45136 Essen

Preise

Korrekturen Ihrer Anzeige nach Anzeigenschluss werden nach Aufwand in Rechnung gestellt. Dies gilt gleichermaßen für zusätzliche Satz- und Layoutarbeiten. Diese DTP-Arbeiten werden nach dem Zeitaufwand des erforderlichen Eingriffs berechnet.

Online-Werbung

Banner und Skyscraper für die Website oder den Newsletter müssen in den exakten Pixelformaten geliefert werden. Wir akzeptieren die Dateiformate .jpg, .gif (falls animiert), .png. Des weiteren benötigen wir von Ihnen den Link zu dem die Grafik hinverlinkt werden soll. Aus Datenschutzgründen bieten wir kein eigenes Tracking Ihres Banners an. Sollten Sie ein Tracking Ihres Banners wünschen, müssen Sie uns über Ihren eigenen Tracking-Anbieter einen Link zur Verfügung stellen. Wir können nur eine Bilddatei und einen Link, der einen Trackingcode enthalten kann, einbinden.



DRUCK · LAYOUT · INTERNET · FOTOGRAFIE · WERBUNG

Gestaltung Ihrer Drucksachen und Webseiten

Wir gestalten und drucken für Sie alles, was Sie benötigen um auf Ihr Unternehmen aufmerksam zu machen.

Verlagsangaben

Verlag

Eisenwaren-Zeitung GmbH
Eichendorffstraße 3
40474 Düsseldorf
www.eisenwaren-zeitung.de
Steuer-Nr. 105/5811/1092
USt.-Ident-Nr. DE 11926 3524

Bankverbindung

Postbank Essen
SWIFT-BIC: PBNKDEFFXXX
IBAN: DE 72 3601 0043 0042 4784 38
Commerzbank AG
SWIFT-BIC: DRESDEFF300
IBAN: DE 45 3008 0000 0211 3235 00



Geschäftsführender Redakteur

Klaus Mauelshagen
0211 4 70 50 65
mauelshagen@eisenwaren-zeitung.de



Redakteurin

Charlotte Trepel
0170 234 24 50
trepel@eisenwaren-zeitung.de



Redaktionsassistenz

Andrea Biller
0211 4 70 50 66
biller@eisenwaren-zeitung.de

Marketing & Media

Verlagsbüro Felchner | Alte Steige 26 | 87600 Kaufbeuren



Julia Pagelkopf
08341 9 66 17 83
j.pagelkopf@verlagsbuero-felchner.de



Sylvia Felchner
08341 9 66 17 82
s.felchner@verlagsbuero-felchner.de

Layout

Satz + Layout Werkstatt Kluth GmbH
Dieselstraße 20 | 50374 Erfstadt
02235 955 26 24
weyer@slw-kluth.de

Druckerei

Brochmann GmbH
Im Ahrfeld 8
45136 Essen
0201 877 27 70

Abonnementsbetreuung

Leserservice Eisenwaren-Zeitung
Postfach 810580 | 70522 Stuttgart
0711 82 65 12 73
eisenwaren@zenit-presse.de

Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abrufen einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten Frist bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus und weiter Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an anderen Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigenextes und einwandfreier Druckvorlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckvorlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckvorlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragerteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Geschäftsbedingungen

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt die Korrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zu grunde gelegt.
13. Die Rechnung wird sofort nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt und ist innerhalb der vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
14. Zahlungsbedingungen: Innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto ohne Abzug. Steuer-Nr. 105/5811/1092 Ust.-Ident.Nr. DE 119263524
15. Bei Zahlungsverletzung oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
16. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
17. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
18. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplare 20 % bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplare 15 % bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplare 10 % bei einer Auflage über 500.000 Exemplare 5 % beträgt.
19. Darüber hinaus sind bei den Abschlüssen Preismindeungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
20. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf normalem Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfwetzen zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
21. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
22. Erfüllungsort ist der Sitz der Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Die HZ Haushaltswaren-Zeitung im neuen Design

Entdecken Sie für Ihre Handelsaktivitäten die neuesten Trends

Fachinformationen aus den Bereichen

- | | |
|--|---|
| ■ Handel | ■ Industrie |
| ■ Verbände | ■ Messen |
| ■ Marktdaten | ■ Personal |



Und täglich neue Meldungen auf
www.haushaltswaren-zeitung.de