

# EZ

# EISENWAREN-ZEITUNG

## MediaDaten 2026

**EZ** EISENWAREN-ZEITUNG  
FACHZEITSCHRIFT FÜR HARTWAREN & NEUE TECHNOLOGIEN

ANZEIGE

2573

Best  
Mit den  
Aufgabe

Mehr Infos  
[www.rootkits.com](http://www.rootkits.com)

**EZ** EISENWAREN-ZEITUNG  
FACHZEITSCHRIFT FÜR HARTWAREN & NEUE TECHNOLOGIEN

AUSGABE 5-6/2025 · 77. JAHRGANG  
JULI 2025

ANZEIGE

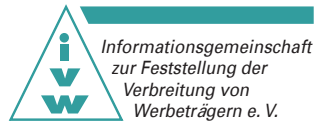
**fischer**

**HybridPower.**  
Kunststoff trifft Stahl.  
Stark, sicher & einfach.

Sicher wie Stahl,  
einfach montiert wie Kunststoff?  
**HybridPower.**  
Das Beste aus zwei Welten.

Preisliste gültig ab 1. Januar 2026

# Kurzcharakteristik und Empfängerstruktur

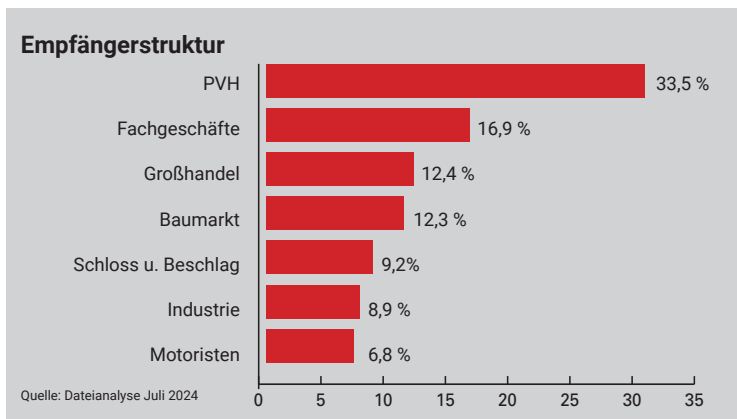


Für die Bereiche Werkzeuge und Maschinen sowie Gartengeräte finden Sie mit der **EZ Eisenwaren-Zeitung** immer die richtige Zielgruppe.

Als Organ des Zentralverbandes Hartwarenhandel e.V. **ZHH**, der seit mehr als 100 Jahren die Branche des mittelständischen Hartwarenhandels vertritt, ist die **EZ Eisenwaren-Zeitung** das führende Fachmagazin für Eisenwaren, Werkzeuge, Schloss und Beschlag, Motoristen, Gartenbedarf, sowie für die Mitglieder der Einkaufskooperationen E/D/E und NORDWEST.

Eine regelmäßige (10 Ausgaben p.a.) Erscheinungsweise garantiert Aktualität, auf der Webseite [www.eisenwaren-zeitung.de](http://www.eisenwaren-zeitung.de) erscheinen die NEWS tagesaktuell. Alle zwei Wochen freitags erscheint der kostenlose Newsletter. Die Printausgaben sind auch als E-Paper verfügbar.

Die Empfänger sind die Entscheider über das Warengeschäft. Das Themenspektrum: Neuheiten und Trends, PoS Aktivitäten, Marketing, Personalien, Marktdaten, Entwicklungen im Handel, in der Industrie, in der Messelandschaft.



**Ein großer Teil der Empfänger sind Mitglieder der Einkaufsverbände E/D/E und Nordwest. Der Versand erfolgt nur an Abonnenten und personalisierte Adressen. (Verbreitung: 3.923 Exemplare, 3. Quartal 2025)**

# Themenplan

| Ausgabe | Schwerpunkte  | Anzeigenschluss | Erscheinungstag* |
|---------|---|-----------------|------------------|
| 1       | Beschaffung und Logistik<br>Digitalisierung, Warenwirtschaft E-Commerce<br>Messevorbericht Eisenwarenmesse                        | 26.01.2026      | 09.02.2026       |
| 2       | Werkstattmöbel, Werkstattausrüstung<br>Handwerkzeuge für Elektriker, Tischler,<br>Kfz- und Bauhandwerk<br>Messevorbericht LogiMAT | 23.02.2026      | 16.03.2026       |
| 3   4   | Leitern und Gerüste<br>Bohren, Schrauben, Zerspanen –<br>Powertools und Zubehör<br>Nachberichte Frühjahrsmessen                   | 11.05.2026      | 26.05.2026       |
| 5       | Sägen – Powertools und Zubehör<br>Stand der Technik: Akkutechnologie  | 15.06.2026      | 29.06.2026       |
| 6       | Verbindungs-, Befestigungstechnik<br>Trennen und Schleifen –<br>Powertools und Zubehör  | 13.07.2026      | 27.07.2026       |
| 7   8   | Made in Germany<br>Messtechnik  | 21.09.2026      | 05.10.2026       |
| 9       | Druckluftwerkzeuge<br>Löten und Schweißen –<br>Powertools und Zubehör   | 26.10.2026      | 09.11.2026       |
| 10      | Arbeitsschutz sowie Lichtlösungen für<br>Handwerk und Industrie<br>Industriebedarf und Verbrauchsmaterialien                      | 30.11.2026      | 14.12.2026       |

\* Für den postalischen Versand können bis zu vier Werktage benötigt werden

# Formate und Preise Print

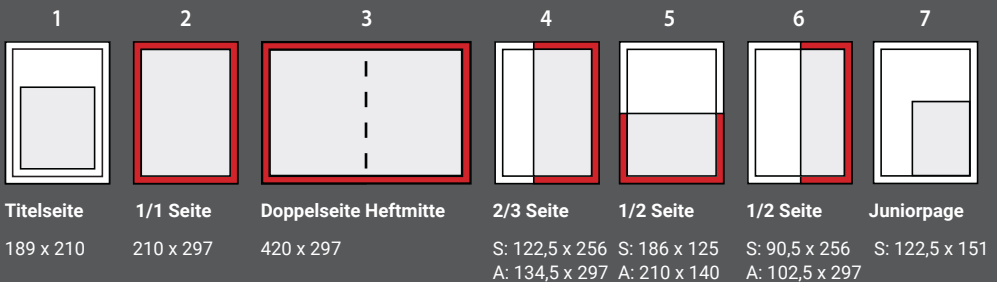
| Nr. | Format                   | B x H mm    |   | Euro     |
|-----|--------------------------|-------------|---|----------|
| 1   | Titelseite               | 189 x 210   | A | 6.466,00 |
| 2   | 2. od. 4. Umschlagseite  | 210 x 297   | A | 5.321,00 |
| 2   | 1/1 Seite                | 210 x 297   | A | 4.909,00 |
| 3   | Doppelseite Heftmitte    | 420 x 297   | A | 7.758,00 |
| 4   | 2/3 Seite                | 122,5 x 256 |   | 3.190,00 |
| 4   | 2/3 Seite                | 134,5 x 297 | A |          |
| 5   | 1/2 Seite quer           | 186 x 125   |   | 2.542,00 |
| 5   | 1/2 Seite quer           | 210 x 140   | A |          |
| 6   | 1/2 Seite hoch           | 90,5 x 256  |   |          |
| 6   | 1/2 Seite hoch           | 102,5 x 297 | A |          |
| 6   | Sonderplatzierung Inhalt | 102,5 x 297 | A | 2.865,00 |
| 7   | Juniorpage               | 122,5 x 151 |   | 2.052,00 |
| 8   | 1/3 Seite quer           | 186 x 81    |   | 1.718,00 |
| 8   | 1/3 Seite quer           | 210 x 96    | A |          |
| 9   | 1/3 Seite hoch           | 59 x 256    |   |          |
| 9   | 1/3 Seite hoch           | 71 x 297    | A |          |
| 10  | 1/4 Seite quer           | 186 x 64    |   | 1.339,00 |
| 10  | 1/4 Seite quer           | 210 x 74    | A |          |
| 11  | 1/4 Seite hoch           | 90,5 x 125  |   |          |
| 11  | 1/4 Seite hoch           | 102,5 x 140 | A |          |
| 12  | 1/8 Seite quer           | 186 x 27    |   | 692,00   |
| 13  | 1/8 Seite quer           | 90,5 x 56   |   |          |
| 14  | 1/8 Seite hoch           | 43 x 118    |   |          |

Millimeter-Preis 1-spaltig für Empfehlungsanzeigen 2,90 €.

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Preise gelten für den Vierfarbdruck nach Euro-skala.

A =  
Anzeigen im Anschnitt:  
Format + 3 mm Beschnitt



S = Formate für Anzeigen im Satzspiegel, Breite x Höhe in mm

A = Formate für angeschnittene Anzeigen (über den Satzspiegel hinaus) Breite x Höhe in mm, + 3 mm je Beschnittkante

## Trends

Nutzen Sie ein aufmerksamkeitsstarkes, cross-mediales **Produkt-Advertorial** in unserer Rubrik „Trends“. Zum Preis von **491,00 €** zzgl. MwSt. können Sie eine vierfarbige Veröffentlichung im Format einer 1/4 Seite (91 mm Breite x 116 mm Höhe) in dieser Rubrik in einer der Ausgaben der **EZ Eisenwaren-Zeitung** sowie ab Erscheinungstermin für sechs Monate auf der Website [www.eisenwarenzeitung.de](http://www.eisenwarenzeitung.de) buchen.

## Und so einfach geht's:

Senden Sie ein ausdrucksstarkes Foto zum Produkt, als JPG-Datei (min. 300 dpi) und auf Wunsch einen QR-Code sowie einen Text mit max. 600-800 Zeichen inkl. Leerzeichen jeweils als separate Dateien sowie die Webadresse inkl. Verlinkung.

## Weitere Advertorialformate und -preise:

Einseitiges Advertorial zum Preis von 3.900,- €

Doppelseitiges Advertorial zum Preis von 6.900,- €

Technische Anforderungen an Foto- und Bildmaterial zu diesen Advertorialformaten teilen wir auf Anfrage gerne mit.

## Ansprechpartnerin

Julia Pagelkopf

E-Mail [j.pagelkopf@verlagsbuero-felchner.de](mailto:j.pagelkopf@verlagsbuero-felchner.de)

Telefon 0 83 41/9 66 17 83

Das neue Ratsche-Griffwerkzeug G4000 von RENNSTEIG... (Text continues describing the product's features and benefits, including its ergonomic design and ease of use.)

**Neue Produktpräsentation von RENNSTEIG**

RENNSTEIG WERKZEUGE GMBH

Komplett ausgetauschtes Werkzeug-Toolbox für Industrieanlagen... (Text describes the benefits of the new toolbox, such as its compact design and ease of transport.)

**Robuster Trolley lässt keine Wünsche offen**

STAWILLE

Das neue VDE Schraubendreher E371 BA von Wiha... (Text describes the features of the new screwdriver, including its ergonomic handle and high-quality construction.)

**Der VDE Griff mit „unsichtbarer“ Ratsche**

WIHA

Nach seinem einzigartigen Mandrel... (Text describes the unique features of the Wiha screwdriver, such as its ergonomic handle and high-quality construction.)

**Neuer E-Schraubendreher gilt als EINER für ALLE**

WIHA

| EZ 8/2014 | 39

| 8                          | 9                          | 10                         | 11                              | 12          | 13           | 14          |
|----------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------------------------|-------------|--------------|-------------|
|                            |                            |                            |                                 |             |              |             |
| 1/3 Seite                  | 1/3 Seite                  | 1/4 Seite                  | 1/4 Seite                       | 1/8 Seite   | 1/8 Seite    | 1/8 Seite   |
| S: 186 x 81<br>A: 210 x 96 | S: 59 x 256<br>A: 71 x 297 | S: 186 x 64<br>A: 210 x 74 | S: 90,5 x 125<br>A: 102,5 x 140 | S: 186 x 27 | S: 90,5 x 56 | S: 43 x 118 |

## Formate und Preise Print

### Preise für Gelegenheits-/Stellenanzeigen

|                                 |               |
|---------------------------------|---------------|
| (nicht rabattierbar)            |               |
| pro mm (1-spaltig, 59 mm breit) |               |
| Stellen-/Vertretungs-Angebote   | <b>2,20 €</b> |
| Stellen-/Vertretungs-Gesuche    | <b>1,20 €</b> |
| Geschäfts-An-/Verkauf           | <b>2,20 €</b> |
| Verschiedenes                   | <b>2,90 €</b> |

|                |                              |
|----------------|------------------------------|
| Satzspiegel    | 186 mm breit,<br>253 mm hoch |
| Spaltenbreite  | 59 mm                        |
| Anzahl Spalten | 3                            |
| Druckverfahren | Bogenoffset                  |

### Beilagen

lose der Gesamtauflage beigelegt  
Größe maximal 200 x 290 mm  
bis 25 g Stückgewicht

**Festpreis 2.668,00 €**

Bei höherem Gewicht, ausgefallenen Formaten Preis auf Anfrage.

### Rabattstaffelung

#### Malstaffel

|   |              |      |
|---|--------------|------|
| 3maliges Erscheinen                                 | 1 Seite      | 5 %  |
| 6maliges Erscheinen                                 | 3 Seiten     | 10 % |
| 10maliges Erscheinen                                | 5 Seiten     | 15 % |
| 15maliges Erscheinen                                | 9 Seiten     | 20 % |
| Beilagen und technische<br>werden nicht rabattiert. | Zusatzkosten |      |

#### Mengenstaffel

### Weitere Werbeformen auf Anfrage

- Postkarte
- Warenmuster
- Sonderformen
- Banderolen
- Umschlagklappen

### Technische Daten

|               |                              |
|---------------|------------------------------|
| Format DIN A4 | 210 mm breit,<br>297 mm hoch |
|---------------|------------------------------|

## Abo-Preise

### EZ Eisenwaren-Zeitung

10 x im Jahr

|                 |          |                 |
|-----------------|----------|-----------------|
| Einzelabo       | jährlich | <b>94,00 €</b>  |
| Print + E-Paper | Ausland  | <b>106,00 €</b> |

|           |                |
|-----------|----------------|
| Einzelabo | <b>48,00 €</b> |
| E-Paper   |                |

### EZ und HZ Kombi-Abo

insgesamt 16 x im Jahr

|                 |          |                 |
|-----------------|----------|-----------------|
| Print + E-Paper | jährlich | <b>104,00 €</b> |
|                 | Ausland  | <b>120,00 €</b> |

|           |                |
|-----------|----------------|
| Kombi-Abo | <b>50,00 €</b> |
| E-Paper   |                |

### HZ Haushaltswaren-Zeitung

6 x im Jahr

|                 |          |                |
|-----------------|----------|----------------|
| Einzelabo       | jährlich | <b>51,00 €</b> |
| Print + E-Paper | Ausland  | <b>57,00 €</b> |

|           |                |
|-----------|----------------|
| Einzelabo | <b>28,00 €</b> |
| E-Paper   |                |

### Probeabo

je 3 Ausgaben

|    |                |
|----|----------------|
| EZ | <b>10,00 €</b> |
| HZ | <b>10,00 €</b> |

# Formate und Preise Online

Die **EZ Eisenwaren-Zeitung** bietet TOP-Informationen täglich auf der Webseite [www.eisenwaren-zeitung.de](http://www.eisenwaren-zeitung.de), im Newsletter und im Print. Mit dem EZ Newsletter, der alle 14 Tage erscheint, besteht die Möglichkeit, Werbepotschaften online oder cross-medial mit unserer Fachzeitschrift **EZ Eisenwaren-Zeitung** zu präsentieren. Somit erreichen Sie 1.800 personalisierte, top-gepflegte und branchenübergreifende Adressen der Entscheider aus den Bereichen: PVH, Fachgeschäfte für Werkzeug, Schloss und Beschlag, Werkzeug-Großhandel, Baumärkte und Einkaufskooperationen.

## Online-Werbemöglichkeiten

|                   |                       |                 |
|-------------------|-----------------------|-----------------|
| <b>Headbanner</b> | <b>1.200 x 400 px</b> | <b>578,00 €</b> |
| <b>Skyscraper</b> | <b>290 x 470 px</b>   | <b>289,00 €</b> |

Die Preise für Headbanner und Skyscraper gelten für eine Laufzeit von jeweils 1 Monat. Verlängerungen auf Anfrage.

|                                     |                     |                 |                      |
|-------------------------------------|---------------------|-----------------|----------------------|
| <b>Newsletter Banner</b>            | <b>670 x 135 px</b> | <b>289,00 €</b> | <b>p. Aussendung</b> |
| <b>Newsletter Text-Bild-Anzeige</b> |                     | <b>339,00 €</b> | <b>p. Aussendung</b> |

Bildgröße: 265 x 190 px, Text: 375 Zeichen plus Link

Newslettersend freitags in geraden Kalenderwochen.

## Weitere Werbemöglichkeiten

auf Anfrage

## Datenanlieferung

bis spätestens vier Tage vor Erscheinungstermin an Andrea Biller:

[billier@eisenwaren-zeitung.de](mailto:billier@eisenwaren-zeitung.de)

The screenshot shows the website header with the logo 'EZ EISENWAREN-ZEITUNG' and a search bar. Below the header is a navigation menu with links: 'Über uns', '+NEWS+', 'Trends', 'Service', and 'Kontakt'. The main content area is titled 'Top-News aus der Branche' and features three news items:

- „PFERD“ baut Know-how aus**: Der Spezialist für Metallbearbeitung „PFERD“ bietet seit vergangenem Jahr Vollhartmetallwerkzeuge für den stationären Einsatz an. Das Programm an Solid Carbide End Mills wurde seitdem sukzessive...
- Fetra erhält Ecozert-Zertifikat**: Die Fetra Fechtel Transportgeräte GmbH, Hersteller für Transportwagen und Transportkannen aus Stahl, Aluminium und Edelstahl, hat das Ecozert-Zertifikat von der Creditreform Bielefeld erhalten. Es würdigt...
- LUKAS**: NEXT LEVEL SUPPORT. BESUCHEN SIE UNS AUF DER EUROBLECH. 21.-25. OKTOBER | HANNOVER | STAND 20-112

# Datenanlieferung

## Anzeigen Print an

Nicole Weyer  
weyer@slw-kluth.de

Zusammen mit den Druckdaten werden alle Informationen über

- Magazin und Ausgaben-Nr.
- Absender
- Kunde benötigt.

## PDF X3 oder X4

Dabei gelten folgende Bedingungen:

- Schriften müssen eingebunden sein
- Daten müssen für den Druck optimiert sein (Auflösung 60er Raster)
- Bilder müssen eine Mindestauflösung von 300 dpi haben
- Bilddaten müssen eingebettet sein
- Farbige Bilder, farbige Schriften und Flächen müssen im CMYK-Modus abgespeichert bzw. angelegt werden.

## Feindaten

Möchten Sie uns die Feindaten für Ihre Anzeige liefern, so können wir diese in den folgenden Programmen bearbeiten:

- InDesign
- Illustrator
- Photoshop
- Adobe Acrobat.

## Gewährleistung

Wir können nur drucken, was in den von Ihnen gelieferten Daten vorhanden ist. Für Fehler in Texten und Farbabweichungen in Abbildungen übernehmen wir keinerlei Haftung. Ohne

ein verbindliches Proof übernehmen wir keine Gewährleistung für das Druckergebnis.

## Farbanzeigen, Belege, Proofs

Um eine bessere Kontrolle der Farbgebung Ihrer gelieferten Anzeige im Druck zu ermöglichen, können Sie der Druckerei sogenannte Proofs zur Verfügung stellen. Diese senden Sie bitte an:

**Druckerei Brochmann GmbH**  
**Im Ahrfeld 8, 45136 Essen**

## Preise

Korrekturen Ihrer Anzeige nach Anzeigenschluss werden nach Aufwand in Rechnung gestellt. Dies gilt gleichermaßen für zusätzliche Satz- und Layoutarbeiten. Diese DTP-Arbeiten werden nach dem Zeitaufwand des erforderlichen Eingriffs berechnet.

## Online-Werbung

Banner und Skyscraper für die Website oder den Newsletter müssen in den exakten Pixelformaten geliefert werden. Wir akzeptieren die Dateiformate .jpg, .gif (falls animiert), .png. Des weiteren benötigen wir von Ihnen den Link zu dem die Grafik hinverlinkt werden soll. Aus Datenschutzgründen bieten wir kein eigenes Tracking Ihres Banners an. Sollten Sie ein Tracking Ihres Banners wünschen, müssen Sie uns über Ihren eigenen Tracking-Anbieter einen Link zur Verfügung stellen. Wir können nur eine Bilddatei und einen Link, der einen Trackingcode enthalten kann, einbinden.

**MEDIA GRAFIX** 

DRUCK · LAYOUT · INTERNET · FOTOGRAFIE · WERBUNG

## Gestaltung Ihrer Drucksachen und Webseiten

Wir gestalten und drucken für Sie alles, was Sie benötigen um auf Ihr Unternehmen aufmerksam zu machen.

# Verlagsangaben

## Verlag

Eisenwaren-Zeitung GmbH  
Eichendorffstraße 3  
40474 Düsseldorf  
www.eisenwaren-zeitung.de  
Steuer-Nr. 105/5811/1092  
USt.-Ident-Nr. DE 11926 3524

## Bankverbindung

Postbank Essen  
SWIFT-BIC: PBNKDEFFXXX  
IBAN: DE 72 3601 0043 0042 4784 38  
Commerzbank AG  
SWIFT-BIC: DRESDEFF300  
IBAN: DE 45 3008 0000 0211 3235 00



## Geschäftsführender Redakteur

Klaus Maelshagen  
0211 4 70 50 65  
maelshagen@eisenwaren-zeitung.de



## Redakteurin

Charlotte Trepel  
0170 234 24 50  
trepel@eisenwaren-zeitung.de



## Redaktionsassistentz

Andrea Biller  
0211 4 70 50 66  
biller@eisenwaren-zeitung.de

## Marketing & Media

Verlagsbüro Felchner | Alte Steige 26 | 87600 Kaufbeuren



Julia Pagelkopf  
08341 9 66 17 83  
j.pagelkopf@  
verlagsbuero-felchner.de



Sylvia Felchner  
08341 9 66 17 82  
s.felchner@  
verlagsbuero-felchner.de

## Layout

Satz + Layout Werkstatt Kluth GmbH  
Dieselstraße 20 | 50374 Erfstadt  
02235 955 26 24  
weyer@slw-kluth.de

## Druckerei

Brochmann GmbH  
Im Ahrfeld 8  
45136 Essen  
0201 877 27 70

## Abonnementsbetreuung

Leserservice Eisenwaren-Zeitung  
Postfach 810580 | 70522 Stuttgart  
0711 82 65 12 73  
eisenwaren@zenit-presse.de

# Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abrufen einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten Frist bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus und weiter Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an anderen Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckvorlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckvorlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckvorlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

# Geschäftsbedingungen

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt die Korrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Die Rechnung wird sofort nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt und ist innerhalb der vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
14. Zahlungsbedingungen: Innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto ohne Abzug. Steuer-Nr. 105/5811/1092 Ust.-Ident.Nr. DE 119263524
15. Bei Zahlungsverletzung oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
16. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
17. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
18. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplare 20 % bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplare 15 % bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplare 10 % bei einer Auflage über 500.000 Exemplare 5 % beträgt.  
Darüber hinaus sind bei den Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
19. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf normalem Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
20. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
21. Erfüllungsort ist der Sitz der Verlags. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

## Die HZ Haushaltswaren-Zeitung im neuen Design

Entdecken Sie für Ihre Handels-  
aktivitäten die neuesten Trends

### Fachinformationen aus den Bereichen

- Handel
- Industrie
- Verbände
- Messen
- Marktdaten
- Personal



Und täglich neue Meldungen auf  
[www.haushaltswaren-zeitung.de](http://www.haushaltswaren-zeitung.de)